

## Seminario Web Innovamarketing

El Seminario se realizó del 16 al 20 de abril de 2012, como continuación del Primer Coloquio Innovamarketing. Gracias al éxito obtenido en dicho Coloquio, se retoma la temática para llevar a la internet (*on-line*) las tendencias del *marketing*, negocios e innovación que se propone sigan las PYMES para continuar con su crecimiento y apoyar al desarrollo del país.

En esta ocasión el Instituto Politécnico Nacional, por medio de la Especialidad en Marketing Estratégico en los Negocios unió esfuerzos con la Secretaría del Trabajo y Previsión Social (STPS) y ManpowerGroup.

El Seminario (que tuvo una duración de una semana) logró gran aceptación por parte del público, en su mayoría empresarios de pequeñas y medianas empresas; el sector dominante en nuestro país.

Fue un placer compartir y convivir con grandes conferencistas, expertos en sus áreas y que, además están comprometidos con el desarrollo del país al impulsar y ofrecer sus servicios de formación al participar en Seminarios como este, cuya finalidad es apoyar al sector.

La STPS ha apoyado de manera constante las actividades de vinculación que se han tenido, al ofrecer sus instalaciones, infraestructura y contactos empresariales; Manpower, por su lado, proporcionó instalaciones y tecnología para llevar a cabo los *webinars*. El Instituto Politécnico Nacional se enorgullece al compartir con estas dos organizaciones de calidad internacional su capital intelectual, expertos de la Especialidad en Marketing también participaron como conferencistas, el cuerpo académico es creador de la terminología y programas que han compartido los conferencistas con el público.

## innova mkt

Seminario web  
Innovamarketing  
16 al 20 de abril de 2012

### Cientes totalmente satisfechos

¿Y qué sigue después  
del Coloquio de Innovamarketing?

Seminario web Innovamarketing:  
**Cientes totalmente satisfechos**

¡Conéctate e interactúa!

- Conferencias en vivo en línea
- Con sesiones amplias de preguntas y respuestas

Vive la experiencia  
en donde quiera que estés  
y charla con los especialistas  
en Innovamarketing



Debemos sentir gran orgullo como politécnicos al compartir el conocimiento, experiencias, diálogo e investigaciones con las demás organizaciones que comparten nuestra visión de apoyar a nuestro país, y con ello, dándole salida por medio de eventos gratuitos a empresarios, que sin duda favorece su permanencia en los mercados actuales que se caracterizan por ser y estar hipercomunicados e hipercompetidos.

Como especialistas en *marketing*, tenemos orgullo de pertenecer al Instituto Politécnico Nacional y a la Escuela Superior de Comercio y Administración quienes han dado cobijo a un Programa de Posgrado de calidad, que no sólo ha formado estudiantes, sino que ahora, participa activamente como apoyo a un sector muy castigado, pero que, sin duda alguna favorece el crecimiento y desarrollo de México.