

innova mkt

30 • enero • 2012

1er. Coloquio de InnovaMarketing

Creando clientes totalmente satisfechos



Resultados del I Coloquio de Innovamarketing

Con base en estudios finales, realizados por parte de la Red Nacional para la Competitividad e Innovación en el Trabajo, se sintetizan los resultados de la evaluación del evento.

- Más del 65% de los asistentes pertenecen al sector productivo empresarial del país.

- El 80% de los asistentes calificó el evento como excelente y muy bueno, el resto como bueno.

- El 82% calificó con excelente y muy bueno la claridad de los expositores y el 16% como bueno.

- 86% calificó la conducción de los conferencistas como excelente y muy buena, y el 13% como buena.

- La motivación de los asistentes fue del 78% como excelente y muy buena, y el 21% como buena.

- Casi el 90% calificó como excelentes y muy buenos la utilidad de los contenidos, el resto como buenos. La mayoría se calificaron como excelentes.

- 86% calificó el evento de manera general como excelente y muy bueno, y 14% como bueno.

En general, se consideró que fue un evento dinámico y las exposiciones de calidad.