

Seminario web Innovamarketing 16 al 20 de abril de 2012

¿Qué sigue después del Coloquio de Innovamarketing?

Como fruto del Coloquio de Innovamarketing surge el **Seminario Web Innovamarketing** que será completamente interactivo y *on-line*.

A partir del Coloquio se perfilaron las tendencias actuales del *marketing* y su fusión con la innovación, el Seminario Web pretende dar seguimiento a los temas de relevancia sobre la creación de nuevos mercados a través de estrategias de la innovación.

Es una realidad que en el contexto empresarial que vive México en la actualidad, las PYMES juegan un papel sobresaliente, ya que representan el grueso de las empresas en nuestro país y proporcionan la mayoría de empleos. Las empresas pequeñas, por definición, no tienen los recursos suficientes para sobresalir, razón por la cual deben valerse de su activo más importante: el capital humano, las ideas y la creatividad. El Seminario Web Innovamarketing abordará las técnicas prácticas más importantes que requieren estas organizaciones de la actual situación histórica.

El seminario se enfocará en otorgar a los participantes herramientas que pueden aplicar inmediatamente en sus empresas, enfocadas en estrategias innovadoras.

Dentro de los temas que se estudiarán destaca el tipo de mundo digital, interactivo y verde que vivimos hoy en día, donde la satisfacción del consumidor ya no es suficiente; además se verá la necesidad que tiene el *marketing* de hoy en usar la creatividad y la innovación para poner especial cuidado en los aspectos humanos del consumidor; además se tocará la importancia de que las empresas mejoren el servicio al cliente por medio de la formación de su personal, para que puedan permanecer en mercados saturados y muy competidos.

Finalmente, este Seminario pretende hacer énfasis en la tendencia actual de crear nuevos mercados por medio herramientas digitales, distinguir el aspecto vital del medio ambiente y resaltar aspectos como el legal y el desempeño del *marketing*.

Objetivo:

Promover la aplicación de tendencias de innovación en *marketing* orientadas a la creación de nuevos mercados de las PYMES que llevan a las organizaciones a tener clientes totalmente satisfechos.

Dirigido:

Empresarios; responsables de los departamentos de diseño, ingeniería de producto y *marketing*, así como de las áreas de atención al cliente, gestión del conocimiento e innovación; representantes de organizaciones empresariales; y académicos.

Programa

PROGRAMA		
Lunes 16 abril 10:00 – 11:00 11:00 – 12:00	Innovación y <i>marketing</i> en un mundo digital	Enrique Culebro Karam Director de Central media
	Creatividad para la innovación en <i>marketing</i>	Ana María Zepeda Álvarez Directora del Grupo DEO
Martes 17 abril 10:00 – 11:00 11:00 – 12:00	Uso de las Redes sociales para PyMES	Alejandro Rafael Hernández Villagómez Director comercial en Cuadro comunicación
	<i>CityMarketing: Más allá del logo y el slogan</i>	Rogelio Isaac Ramírez Nava Socio en Asesoría Especializada en Turismo AETUR SA de CV
Miércoles 18 abril 10:00 – 11:00 11:00 – 12:00	Formación del capital humano para la innovación en el servicio al cliente	María Dolores Martínez Guzmán Consultora UNESCO / Directora AUGEA S.C.
	<i>Innovamarketing: tendencias 3.0 y estrategias aplicadas</i>	Dámaris R. Chávez Maza Coordinadora de la Especialidad en Marketing Estratégico en los Negocios. Posgrado Virtual, ESCA Tepepan, IPN
Jueves 19 abril 10:00 – 11:00 11:00 – 12:00	<i>Marketing hoy: más allá de la satisfacción del consumidor</i>	Fabián Martínez Villegas Consultor y conferencista internacional, autor de <i>Best Sellers</i> / Catedrático del IPN
	El lado humano del <i>marketing</i>	Rodolfo Muñoz Serrano Director de Foro Creativa
Viernes 20 abril 10:00 – 11:00 11:00 – 12:00	Protege tu marca ¡Todo sobre aspectos legales!	Alejandro Silva Consultor marcas legales
	Medición del desempeño del <i>marketing</i> . Aplicaciones.	Edmundo Ramírez Torres Director de Master Research / Director de Pulso PyME Revista