

## Feria Inhorgenta y Bisutex, 2012 Alemania y España

Durante su estancia, el Mtro. Carlos Rendón, profesor titular de las asignaturas Administración Estratégica de Marketing y Desarrollo de Estrategias Competitivas estableció contacto con empresas internacionales, en especial recabó información mercadológica y estratégica de algunas compañías como Silveira de origen español, donde el intercambio de conocimiento se aplicó a las asignaturas a su cargo.

Como parte del diseño y desarrollo de contenidos de ambas asignaturas, se tuvieron charlas en relación a la naturaleza de los mercados de cada una de las naciones, los temas versaron en: cómo implementar estrategias en tiempos de crisis financiera y estrategias de penetración en el mercado de nuevas líneas de productos.

