

Estancia en Colombia, 2013

El Mtro. Carlos Rendón, profesor titular de las asignaturas Administración Estratégica de Marketing y Desarrollo de Estrategias Competitivas, realizó una estancia en Colombia, en la cual, el profesor realizó un análisis comparativo México-Colombia en el campo mercadológico, en niveles estratégico y táctico. Dentro de una asignatura se incluye un caso de estudio derivada de esta investigación y estancia.

