

Estancia en Japón

La mtra. Laura Rodríguez, profesora titular de la Asignatura Relación de la marca con el consumidor, realiza una estancia en Japón, donde participa activamente con actividades empresariales vinculadas al sector académico.

Entre algunas actividades que ha realizado la maestra con expertos en marketing, comunicación y diseño, relacionados con la asignatura que imparte, son:

- Videoconferencias y videochat para estudiantes con diseñadores de Product Design Laboratory, Yamaha.
- Entrevista, videoconferencias y videochat para estudiantes con personal reconocido de la marca Vocaloid, Yamaha.
- Conferencia y chat para estudiantes con Samanta Hernández, Digital Marketing & Digital Analytics.
- Videos sobre publicidad y medios en Shibuya, Tokio.
- Visita a la Tokyo Designer's Week y Any Tokyo, donde se actualizaron conocimientos sobre tendencias de diseño y marca a nivel mundial, reforzando con esto la asignatura a cargo de la Mtra. Rodríguez.