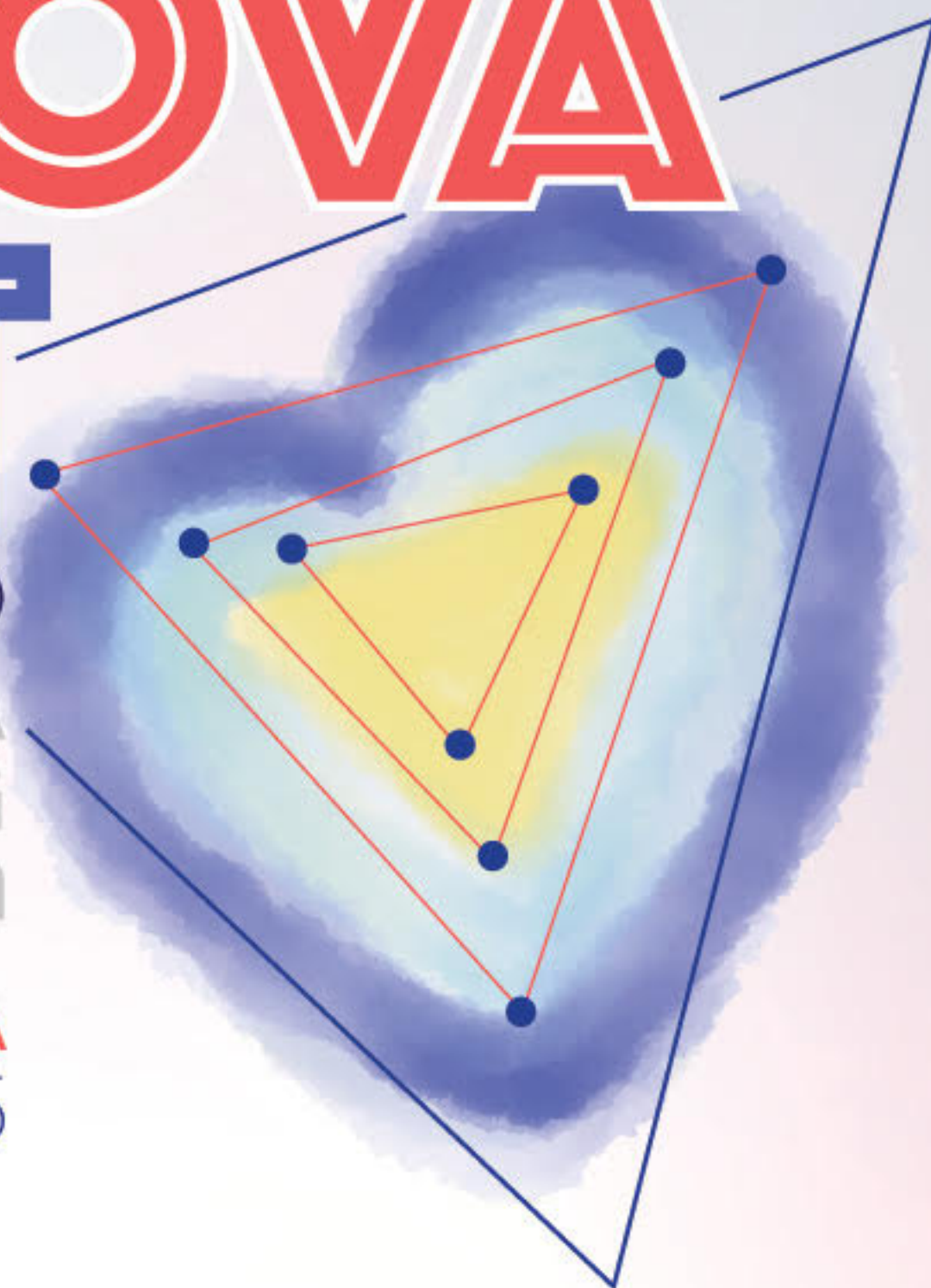


INNOVA

MKT

III COLOQUIO
TECNOLOGÍA
EN MARKETING
para innovación
DISRUPTIVA

17.junio.2015



¡Regresamos!



Innovamarketing es innovación y *marketing* fusionados, así como su impacto en las organizaciones.



Objetivo del coloquio

Promover el uso de tecnología de punta en *marketing*, que genere la innovación disruptiva dentro de las organizaciones desde diversos puntos de vista.

Esta ocasión el coloquio está dedicado a la tecnología y cómo esta ha influenciado al *marketing* y lo ha llevado a experimentar con la innovación disruptiva, es decir, la innovación inesperada, aquella que rompe paradigmas, formas de vender y comercializar.

La innovación disruptiva nos conduce a utilizar la tecnología como medio para ensalzar las fortalezas del *marketing*, desde la creación de un producto hasta su lanzamiento, tomando en cuenta a quienes intervienen en este proceso: el talento humano.

De igual forma, la tecnología apoya el tema del *marketing* digital, la manera en que se hace publicidad por medio y a través de la *web*, el *big data*, *neuromarketing* y los buscadores usados hoy en día por un alto porcentaje de la población.



Público objetivo

Empresarios, académicos y responsables de los departamentos de *marketing*, atención al cliente, responsabilidad social, creatividad e innovación de servicios.

Registro aquí



Evento gratuito

Auditorio de Manpower
Av. Revolución 1877, esq. Altamirano, col. Barrio Loreto, Del. Álvaro Obregón



Especialidad en
**Marketing
Estratégico**
en los Negocios


ManpowerGroup

DESIGNED
by US.


CDT
Centro de innovación
y desarrollo de talento, S.C.