



# Seminario de investigación II



La publicación de este material estuvo a cargo de la Especialidad en Marketing Estratégico en los Negocios, a través de la Sección de Estudios de Posgrado e Investigación de la Escuela Superior de Administración y Comercio, Unidad Tepepan, del Instituto Politécnico Nacional.

Experto en contenidos Coordinación	María Dolores Martínez Guzmán Dámaris Roxana Chávez Maza
---------------------------------------	---

El material presente fue elaborado -con fines estrictamente académicos-, por:

Diseño instruccional:	Mara Andrea García Rodarte
Corrección de estilo y edición:	Juan Pablo Granados Gómez
Diseño editorial:	Samuel Carmona Corpus
Diseño gráfico:	Alejandro Durán Muñiz
Diseño multimedia:	Benjamín Carranza

## PRESENTACIÓN

El propósito del SEMINARIO DE INVESTIGACIÓN (I y II) es proporcionar las herramientas teórico-metodológicas para llevar a cabo o reportar una investigación en la práctica profesional del marketing estratégico.

En el primer semestre de este seminario se aplicaron los elementos teórico-metodológicos en la elaboración del protocolo de investigación para conformar la tesina (una de las dos formas de acreditación de la Especialidad). De estos elementos se retomarán el Planteamiento del problema (justificación y objetivos), el Marco teórico (esquema temático que sustenta las estrategias mercadológicas para la solución del problema) y el Plan de trabajo (recopilación de la información), con el fin de desarrollar algunos de los componentes del Informe de Experiencia Profesional Aplicada (IEPA), segunda modalidad de acreditación circunscrita a la opción por examen de conocimientos generales.

Para concluir ambas modalidades de titulación, se desarrollará —en SEMINARIO II— la etapa que expone los resultados del proceso indagatorio para la solución del problema mercadológico de interés. Estos resultados complementan el informe escrito para llevar a cabo el registro y presentación oral de la tesina o el IEPA, además, dan cuenta de la metodología de investigación de campo para reunir los criterios y los argumentos, así como, los hallazgos hechos.

Recuérdese que la tesina y el IEPA deben reflejar una problemática vinculada con la práctica profesional y las líneas de profesionalización de la Especialidad, a la vez que integren el aprendizaje obtenido en las asignaturas optativas.

## FUNDAMENTACIÓN

Para dar cumplimiento a las intenciones educativas planteadas en el Modelo Educativo en el nivel de posgrado del IPN, en el que se privilegia la formación del estudiante como un individuo que construye su conocimiento a través de experiencias de aprendizaje contextualizadas, que propicien el desarrollo de capacidades para el autoaprendizaje, la solución de problemas y toma de decisiones en un entorno virtual, inmerso en la sociedad red y del conocimiento, dentro de un contexto de economía globalizada.

En este semestre se considera importante que el estudiante desarrolle como producto de aprendizaje de la especialidad una tesina y /o Informe de Experiencia Profesional Aplicada (IEPA) que le permita argumentar el trabajo teórico metodológico aplicado en un contexto real, con la intención de demostrar el cumplimiento de las competencias profesionales desarrolladas en la trayectoria de formación de la especialidad en Marketing Estratégico, como son las de tipo investigativas, disciplinares, axiológicas y metodológicas para elaborar trabajo recepcional tesina y/o IEPA como requisito para acreditar la especialidad y de esta manera, obtener el teórico-metodológico para comprender, describir y transferir la diversidad de conocimientos que construirán en su trayectoria de formación.

## **OBJETIVO GENERAL**

Desarrollar y argumentar trabajo recepcional con los criterios teórico-metodológicos de una tesina y/o IEPA que responda a problemáticas reales de su práctica profesional, desde su formulación, desarrollo y presentación de resultados.

## **OBJETIVOS ESPECÍFICOS**

Unidad temática I. Aplicar los elementos teórico - metodológicos para la elaboración del marco teórico y referencial que sirva como fundamento al proceso de investigación.

Unidad temática II. Aplicar los elementos teórico - metodológicos para la realización de la investigación de campo atendiendo a la metodología planteada en el protocolo de investigación.

Unidad temática III. Aplicar los elementos teórico metodológicos para el análisis e interpretación de resultados que le permita llegar a la formulación de conclusiones y propuestas de trabajo vinculadas con su práctica profesional y líneas de investigación.

Unidad temática IV. Aplicar las técnicas de argumentación para la defensa de la tesina y /o IEPA como producto de aprendizaje que acredite la especialidad.

## **CONTENIDOS**

Unidad temática I. DESARROLLO DEL MARCO TEÓRICO

1.1 Desarrollo marco de referencia

Unidad temática II. PROBLEMAS RELACIONADOS CON EL TRABAJO DE CAMPO

2.1 Organización trabajo de campo

2.2 Aplicación de instrumentos de recopilación de información

Unidad temática III. ANÁLISIS DE RESULTADOS

3.1 Análisis e interpretación de resultados

3.2 Conclusiones

Unidad temática IV. PRESENTACIÓN Y DEFENSA DE LA TESINA

4.1 Estrategias de argumentación para defensa del trabajo de investigación

Unidad temática V. PRESENTACIÓN Y DEFENSA DE IEPA

5.1 estrategias de argumentación a partir de los lineamientos formales que integran la estructura del iepa.

## **METODOLOGÍA**

El desarrollo de las competencias para la integración de los resultados en el trabajo recepcional se organiza en torno a un estudio autónomo, al compromiso, y a la construcción del conocimiento cooperativo para dar cumplimiento con lo solicitado en las tres unidades temáticas.

El itinerario de trabajo consistirá en 5 semanas, 26 horas de estudio a distancia y 2 sesiones presenciales, con 2 horas cada una, para un total de 30 horas de estudio.

Durante las sesiones a distancia se llevará a cabo la lectura reflexiva y personalizada de los contenidos que constituyen la base para la realización de las actividades, ésta debe realizarse mediante la participación en foros y la asesoría individual, o por equipo de trabajo, vía video-chat y sistema de mensajes.

Las sesiones presenciales están previstas para la asesoría plenaria acerca de la aplicación de los elementos teórico-metodológicos que conforman los resultados de la tesina o del Informe de Experiencia Profesional Aplicada (IEPA). La agenda es una sesión en la unidad temática I, y la otra en la unidad temática III.

## **EVALUACIÓN**

La evaluación consistirá en el seguimiento personalizado durante la realización de las actividades previstas para la entrega en tiempo de:

- Avance de la tesina, que integre el capítulo I. Marco metodológico, conformado por los antecedentes (estado del arte), el planteamiento del problema, la pregunta de investigación, la justificación, los objetivos, el diseño de la investigación, la población y muestra, la técnica y el instrumento de recolección de la información, y la propuesta para el análisis de los datos.
- Avance del IEPA, conformado por: la introducción, la justificación, los objetivos, y los capítulos: I (Organización), II (Ejecución), III (Desempeño profesional) y IV (Contribución).

La calificación mínima aprobatoria del seminario es 8 (ocho) para cada unidad. La escala de notas y valores numéricos es la siguiente:

- 8: Bueno
- 9: Muy bueno
- 10: Excelente



## BIBLIOGRAFÍA

- BAHENA, Guillermina (2001), Manual para elaboración de tesis, Trillas México.
- CHAVARRÍA, O. M., y Villalobos, M. (1998), Orientaciones para la elaboración y presentación de tesis, Editorial Trillas. Reimp. México.
- HERNÁNDEZ, S. R., Fernández, C. C. Y Baptista, L. P. (1998), Metodología de la investigación, 2ª ed., Editorial Mc Graw Hill. México.
- IBÁÑEZ, B.B. (2014), Manual para la elaboración de tesis, 2ª ed., Editorial Trillas, México.
- LUNA, C.A. (1998), Metodología de la tesis, Editorial Trillas, México.
- MÉNDEZ, R. I, et al. (1993), El protocolo de investigación. Lineamientos para su elaboración y análisis, Editorial Trillas, México.
- MUÑOZ, R.C. (1998), Cómo elaborar y asesorar una investigación de tesis, Editorial Prentice Hall Hispanoamericana, S.A. México.
- SABINO, C.A. (1998), Cómo hacer una tesis y elaborar todo tipo de escritos, 2ª ed., Editorial Lumen Humanitas, Mendoza, Argentina.
- TAMAYO, T. M. (1994), El proceso de la investigación científica. Incluye glosario y manual de evaluación de proyectos, 3ª ed., Editorial Limusa, México.
- TAMAYO, T. M. (1997), Metodología formal de la investigación científica, 2ª ed., Editorial Limusa, México.
- ZORRILLA, S.A., y Torres, X. M. (1988), Guía para elaborar la tesis, Nueva Editorial Interamericana, México.
- BELLIDO, M. E. (2006). Encuesta y cuestionario. En M. E. Bellido (coord.), Diseño de instrumentos de evaluación del aprendizaje (pp. 21-26). México: unam, Facultad de Estudios Superiores Zaragoza.
- BELLIDO, M. E. (2006). Escalas. En M. E. Bellido (coord.), Diseño de instrumentos de evaluación del aprendizaje (pp. 97-103). México: unam, Facultad de Estudios Superiores Zaragoza.
- BERNAL, C. G. (2010). Metodología de la investigación para administración, economía, humanidades y ciencias sociales (3ª ed.). México: Planeta.
- COOK, T.D. Y REICHARDT, C.S. (2005). Métodos cualitativos y cuantitativos en investigación evaluativa. Madrid: Morata
- DIETRICH, H. (2001). Nueva guía para la investigación científica. México: Planeta.
- FLORES, R., Y TOBÓN, A. (2004). Investigación educativa y pedagógica. Santafé de Bogotá: McGraw-Hill.
- GARCÍA, B. (2009). Manual de métodos de investigación para las ciencias sociales. Un enfoque de enseñanza basado en proyectos. México: Manual Moderno.
- HERNÁNDEZ, R., FERNÁNDEZ, F., BAPTITSTA, L. (1991). Metodología de la investigación. México: McGraw-Hill.
- KERLINGER, F., Y LEE, H. (2002). Investigación del comportamiento. Métodos de investigación en ciencias sociales. México: McGraw-Hill.
- KORNBLIT, A. L. (2007). Metodologías Cualitativas en Ciencias Sociales. Modelos y procedimientos de análisis. Buenos Aires: Biblos
- KOTLER, P. Y AMSTRONG, G. (2005). Marketing. México: Pearson-Prentice Hall.
- MARTÍNEZ, M. M. (2008). Epistemología y Metodología Cualitativa en las ciencias sociales. México: Trillas.
- MERCADO, S. (1997). ¿Cómo hacer una tesis? Tesinas, informes, memorias, seminarios de investigación y monografías (2ª ed.). México: Limusa.
- MUÑOZ, C. (2010). Cómo elaborar y asesorar una investigación de tesis (2ª ed.). México: Pearson.

- OJEDA, M., DÍAZ, J., APODACA, C., Y TRUJILLO, I. (2004). Metodología de diseño estadístico. México: Universidad Veracruzana.
- RIVAS, L. F. (2004). ¿Cómo hacer una tesis de maestría? México: Taller Abierto.
- SÁNCHEZ, M. G. (2006). La entrevista. En M. E. Bellido (coord.), Diseño de instrumentos de evaluación del aprendizaje (pp. 27-30). México: unam, Facultad de Estudios Superiores Zaragoza.
- TEJADA, J. (1997). El proceso de investigación científica. Barcelona: Fundación la Caixa.