



Seminario de Investigación I



La publicación de este material estuvo a cargo de la Especialidad en Marketing Estratégico en los Negocios, a través de la Sección de Estudios de Posgrado e Investigación de la Escuela Superior de Administración y Comercio, Unidad Tepepan, del Instituto Politécnico Nacional.

Experto en contenidos: María Dolores Martínez Guzmán
Coordinación: Dámaris Roxana Chávez Maza

El material presente fue elaborado -con fines estrictamente académicos-, por:

Diseño instruccional: Mara Andrea García Rodarte
Corrección de estilo y edición: Juan Pablo Granados Gómez
Diseño editorial: Samuel Carmona Corpus
Diseño gráfico: Alejandro Durán Muñiz
Diseño multimedia: Benjamín Carranza



PRESENTACIÓN

Toda actividad profesional, sea académica o laboral, implica llevar a cabo un proceso de investigación para la toma de decisiones.

El estudio de las asignaturas SEMINARIO DE INVESTIGACIÓN I y SEMINARIO DE INVESTIGACIÓN II, proporciona al participante las herramientas teórico-metodológicas para el desarrollo del protocolo de investigación en el marco de la práctica profesional bajo las líneas de profesionalización de la Especialidad: Marketing, Creatividad e innovación y Toma de decisiones en marketing.

El protocolo de investigación es de gran utilidad, para el profesional que se desempeña o desea orientarse en la práctica del marketing y la gestión comercial, al constituir una guía metodológica que sistematiza la propuesta de soluciones viables e innovadoras con base en el diseño y ejecución de estrategias de marketing, como una respuesta al cambio constante de las demandas del entorno laboral, social y cultural.

Esta sistematización implica la descripción de los elementos teórico-metodológicos para la planeación, desarrollo y resultados de la investigación que conformarán la tesina, o las etapas correspondientes del Informe de Experiencia Profesional Aplicada (IEPA). Uno u otro trabajo recepcional debe ser presentado para su defensa oral y de esta manera acreditar la Especialidad.

En SEMINARIO DE INVESTIGACIÓN I se promueven las competencias para la planeación y el desarrollo del protocolo de investigación. Estas competencias son los hilos conductores de la investigación que posibilitarán el análisis e interpretación de los resultados y su informe durante el tercer semestre, en SEMINARIO DE INVESTIGACIÓN II.

En este sentido, se realizará la planeación de la investigación a partir de los elementos y criterios para plantear el problema de investigación, así como, su sustentación teórica. A su vez, se elaborará el desarrollo de la investigación, con la finalidad de proponer el método o la manera en que se llevará a cabo la investigación. El producto obtenido en ambas etapas será la elaboración de un documento formal, que servirá para que tanto el alumno como el director de proyecto de investigación establezcan contacto a través del portafolio de la plataforma. De manera que el portafolio es el espacio asignado para continuar la investigación durante los tres semestres de la Especialidad; cabe aclarar, que las fechas establecidas para dar seguimiento a la investigación son determinadas por el director del proyecto. Así, se cumple la misión de este seminario como un espacio para el crecimiento profesional y el desarrollo de competencias en investigación.

FUNDAMENTACIÓN

Para dar cumplimiento a las intenciones educativas planteadas en el Modelo Educativo en el nivel de posgrado del IPN, en el que se privilegia la formación del estudiante como un individuo que construye su conocimiento a través de experiencias de aprendizaje contextualizadas, que propicien el desarrollo de capacidades para el autoaprendizaje, la solución de problemas y toma de decisiones en un entorno virtual, inmerso en la sociedad red y del conocimiento, dentro de un contexto de economía globalizada. Se considera importante que el estudiante desarrolle competencias que le permitan buscar, integrar e interpretar la información que se encuentra en diversos medios impresos y electrónicos. Para este fin, es requisito fundamental que los alumnos que cursan la especialidad en Marketing desarrollen capacidades investigativas, disciplinares, axiológicas y metodológicas que les permitan elaborar trabajo recepcional como requisito para acreditar la especialidad y de esta manera cuenten con las bases para comprender, describir y transferir la diversidad de conocimientos que construirán en su trayectoria de formación.

Por lo anterior se considera fundamental dotarlos de herramientas teórico metodológicas que les den las bases para diseñar proyectos de investigación cuya intención es:

- a) La integración de las diferentes áreas de conocimiento contempladas en la formación de la especialidad.
- b) A través del diseño y aplicación de proyectos de investigación que el alumno se plantee problemas que cotidianamente se presentan en su entorno con una actitud investigativa, para vincular los conocimientos a la realidad.
- c) Plantear soluciones a los problemas a los que se va a enfrentar en su práctica profesional
- d) Tomar decisiones con un sentido ético.

OBJETIVO GENERAL

Aplicar elementos teórico metodológicos para la elaboración del protocolo de investigación que sustente la tesina y/o la elaboración del Informe de Experiencias Profesional Aplicada (IEPA) como trabajo recepcional para obtener diploma de la especialidad.

OBJETIVOS ESPECÍFICOS

Unidad temática I. Aplicar elementos teórico metodológicos para la elaboración del protocolo de investigación aplicados a la elaboración de una tesina y/o IEPA

Unidad temática II. Aplicar elementos teórico metodológicos que integren el desarrollo del proyecto de investigación, aplicados a la elaboración de una tesina y/o IEPA

Unidad temática III. Aplicar elementos teórico metodológicos que integren la presentación de resultados como etapa final de la elaboración de la tesina y /o IEPA

CONTENIDOS

Unidad temática I. EL PROCESO DE LA INVESTIGACIÓN

- 1.1 Definición y delimitación del problema a investigar
- 1.2 Planteamiento del problema
- 1.3 Objetivos
- 1.4 Justificación
- 1.5 Hipótesis de trabajo
- 1.6 Metodología
- 1.7 Técnicas cuantitativas y cualitativas de recopilación de información

Unidad temática II. DESARROLLO PROYECTO DE INVESTIGACIÓN ELABORACIÓN DEL MARCO TEÓRICO Y REFERENCIAL

- 2.1 Desarrollo del marco teórico
- 2.2 Definición y alcance de la investigación (tipos de investigación)
- 2.3 Aplicación de Instrumentos de recopilación de Información
- 2.4 Análisis e interpretación de datos

Unidad temática III. DESARROLLO PROYECTO DE INVESTIGACIÓN ELABORACIÓN DEL MARCO TEÓRICO Y REFERENCIAL

- 3.1 Conclusiones
- 3.2 Propuestas de trabajo
- 3.3 Elaboración Informe de Resultados
- 3.4 Exposición oral del informe de resultados

METODOLOGÍA

El desarrollo de las competencias para la elaboración del protocolo de investigación (o las etapas correspondientes del IEPA) se organiza en torno al estudio autónomo, al compromiso, y a la construcción del conocimiento cooperativo para dar cumplimiento a lo solicitado en las dos unidades temáticas.

El itinerario de trabajo consistirá en 5 semanas, 26 horas de estudio a distancia y 2 sesiones presenciales, con 2 horas cada una, para un total de 30 horas de estudio.

Las sesiones a distancia tendrán una regularidad de tres semanas para la unidad temática I, y una semana para la unidad temática II, durante las cuales se llevará a cabo la lectura reflexiva y personalizada de los contenidos que constituyen la base para la realización de las actividades, mismas que habrán de realizarse mediante participación en foros, video-chat, teleconferencia, así como, por asesoría a través del sistema de mensajes y correo electrónico.

Las sesiones presenciales están previstas para la asesoría plenaria en torno de la congruencia entre la planeación y el desarrollo del protocolo de investigación (o etapas correspondientes al IEPA). La agenda es una sesión por unidad temática.

EVALUACIÓN



La evaluación será de proceso y de producto. La primera, mediante el seguimiento personalizado a medida que se produzcan los componentes de la planeación y el desarrollo del protocolo de investigación (o lo correspondiente al IEPA) durante la realización de las actividades. La segunda, se hará sobre el documento final del protocolo (o del IEPA) con atención especial en la aplicación de los elementos teórico-metodológicos estudiados, la redacción, la ortografía y la entrega en tiempo.

La calificación mínima aprobatoria del seminario será de 8 (ocho) para cada unidad. Siendo la escala de notas y valores numéricos la siguiente:

- 8: Bueno
- 9: Muy bueno
- 10: Excelente



BIBLIOGRAFÍA

- BAHENA, Guillermina (2001). Manual para elaboración de tesis, Trillas, México.
- CHAVARRÍA, O. M., y VILLALOBOS, M. (2002). Orientaciones para la elaboración y presentación de tesis, Trillas, México.
- Hernández, S. R., Fernández, C. C. Y Bautista, L. P. (2014). Metodología de la investigación, 6ª Ed., Mc Graw Hill / Interamericana Editores, México.
- IBÁÑEZ, B.B. (2014). Manual para la elaboración de tesis, 2ª Ed., Trillas, México.
- LUNA, C.A. (1998). Metodología de la tesis, Trillas, México.
- MÉNDEZ, R. I, et al. (1993). El protocolo de investigación. Lineamientos para su elaboración y análisis, Trillas, México.
- MUÑOZ, R.C. (1998). Cómo elaborar y asesorar una investigación de tesis, Prentice Hall Hispanoamericana, S.A., México.
- SABINO, C.A. (1998). Cómo hacer una tesis y elaborar todo tipo de escritos, 2ª ed., Lumen Hvmánitas, Mendoza, Argentina.
- TAMAYO, T. M. (1994). El proceso de la investigación científica. Incluye glosario y manual de evaluación de proyectos, 3ª ed., Limusa, México.
- TAMAYO, T. M. (1997). Metodología formal de la investigación científica, 2ª ed., Limusa. México.
- ZORRILLA, S.A., y TORRES, X.M. (1988). Guía para elaborar la tesis, Nueva Editorial Interamericana. México.
- BELLIDO, M. E., Y SÁNCHEZ, M. G. (2008). Diseño del proyecto de investigación. En M. E. Bellido (coord.), Práctica docente e investigación educativa (pp. 25-53). México: UNAM, Facultad de Estudios Superiores Zaragoza.
- BERNAL, C. G. (2010). Metodología de la investigación para administración, economía, humanidades y ciencias sociales (3a ed.). México: Pearson.
- FLORES, R., Y TOBÓN, A. (2004). Investigación educativa y pedagógica. Santafé de Bogotá: McGraw-Hill.
- GARCÍA, B. (2009). MANUAL DE MÉTODOS DE INVESTIGACIÓN PARA LAS CIENCIAS SOCIALES. UN ENFOQUE DE ENSEÑANZA BASADO EN PROYECTOS. México: Manual Moderno.
- GRANADOS, J. P. (2005). Una propuesta de protocolo de elaboración y evaluación de proyectos. Escrito no publicado, ESIME Ticomán, IPN, México.
- HERNÁNDEZ, R., FERNÁNDEZ, F., Y BAPTISTA, L. (1991). Metodología de la investigación. México: McGraw-Hill.
- KERLINGER, F., Y LEE, H. (2002). Investigación del comportamiento. Métodos de investigación en ciencias sociales. México: McGraw-Hill.
- OJEDA, M., DÍAZ, J., APODACA, C., Y TRUJILLO, I. (2004). Metodología de diseño estadístico. México: Universidad Veracruzana.
- RIVAS, L. F. (2004). ¿Cómo hacer una tesis de maestría? México: Taller Abierto.
- ROJAS, R. (1990). Métodos para la investigación social. Una proposición dialéctica. México: Plaza y Valdés.
- COOK, T.D. Y REICHARDT, C.S. (2005). Métodos cualitativos y cuantitativos en investigación evaluativa. Madrid: Morata
- KORNBLIT, A. L. (2007). Metodologías Cualitativas en Ciencias Sociales. Modelos y procedimientos de análisis. Buenos Aires: Biblos