



M. en C. Raymundo Flores López

Autor de contenido: Investigación de Mercados e Inteligencia (en desarrollo)

El profesor Raymundo Flores es licenciado en Relaciones Comerciales por la Escuela Superior de Comercio y Administración, Tepepan, y maestro en Ciencias en Administración de Negocios por el Instituto Politécnico Nacional.

El maestro Flores López es especialista en consultoría de empresas con enfoque hacia la inteligencia competitiva; entre su amplia experiencia, lo destaca su desempeño profesional en la agencia de investigación de mercado Master Research, donde desarrolló técnicas de investigación de mercado de gabinete, georreferenciación, mapeo de zonas de influencia, mystery shopper (desde su planeación y capacitación presencial y remota), control y vaciado de información, codificación y análisis de resultados, elaboración de reportes y presentación de hallazgos, resultados y recomendaciones con los clientes, todo esto en la coordinación de proyectos de inteligencia competitiva para empresas como BBVA, Banamex, Banorte, Daimler, entre otras. De igual modo, ha desarrollado cursos especializados para diferentes empresas e instituciones del sector público y privado como PEMEX, CONALITEG y Quaker State, para los ámbitos de inteligencia competitiva, desarrollo organizacional y estrategias de mercadotecnia.

En la actualidad, ha centrado sus esfuerzos en el trabajo de consultoría organizacional e inteligencia de negocios desarrollando un sistema de consultoría integral para empresas del sector automotriz, con lo que ha contribuido en la preparación de las empresas para su incursión al mundo de la inteligencia competitiva. Estos esfuerzos tienen el objetivo de incrementar las utilidades y fortalecer el crecimiento empresarial empleando diagnósticos e identificando áreas de oportunidad desde los aspectos organizacional, tecnológico y competitivo. Desde 2006, es socio fundador y presidente de la empresa FIRMA Asesores, y es propietario de una empresa distribuidora de productos para tlapalería y ferretería, con una cartera de clientes de más de treinta negocios y un catálogo de más de 1,600 productos.

Como docente, Raymundo Flores, ha impartido las asignaturas Fundamentos de mercadotecnia, Administración de productos y servicios, Mercadotecnia estratégica, Administración de ventas, Investigación de mercados cualitativa y cuantitativa, Estudio y desarrollo de mercados, todas a nivel de licenciatura en la ESCA, Tepepan y en la Universidad Victoria; también, ha ostentado el cargo de Presidente de Academia de las asignaturas afines a mercadotecnia.

