



M. en C. Antonio Xavier Sosa Acevedo

Profesor titular de Plan estratégico de marketing y Relación de la marca con el consumidor

El maestro Antonio Xavier Sosa Acevedo es licenciado en Ciencias de la Comunicación por la Universidad de las Américas Puebla (UDLAP), cuenta con estudios de posgrado y de excelencia en la Maestría en Ciencias de la Educación, por la Universidad IEU, además, es egresado de la Especialidad en Marketing Estratégico en los Negocios, de la Escuela Superior de Comercio y Administración, Unidad Tepepan, del IPN, bajo el PNPC de Conacyt.

Actualmente, es el coordinador de la Especialidad en Marketing Estratégico en los Negocios, como parte del núcleo académico básico con nombramiento como Profesor Colegiado, en la Sección de Estudios de Posgrado e Investigación de la ESCA, Tepepan. También, da seguimiento a proyectos de investigación en el área de las ciencias sociales y administrativas a nivel nacional e internacional.

Su experiencia profesional se desarrolla por más de 18 años en el ámbito de la comunicación comercial, la creación y la dirección de plataformas digitales: como consultor para agencias de marketing y comunicación ha colaborado en proyectos que requieren la generación de estrategias e integración de acciones promocionales en marketing digital y en la producción audiovisual; y, en la industria farmacéutica en México y América latina, como participante en la coordinación de proyectos de gran infraestructura para el desarrollo de estrategias y campañas de marketing social del Gobierno Federal.

Antonio X. Sosa Acevedo colaboró como docente de la Licenciatura en Relaciones Comerciales en la ESCA, Santo Tomás, durante nueve años, allí dirigió asesorías para trabajos de tesis e investigación a nivel de licenciatura y de posgrado; ostentó el cargo de presidente de academia en el área de conocimiento de Promoción y Publicidad, por cuatro años, donde atendió tanto a estudiantes, como la coordinación del cuerpo colegiado, estas acciones favorecieron el crecimiento de la academia con proyectos de vinculación, organización de eventos y campañas de responsabilidad social. A la vez, fungió como parte del comité encargado de la actualización y rediseño de los programas de estudio y mapa curricular de la Licenciatura en Relaciones Comerciales, de las dos unidades académicas.

