



## M. en C. Rosalía Méndez Reza

Autora de contenido: de Relación de la marca con el consumidor y Gestión de la marca.

La profesora Rosalía Méndez es licenciada en Negocios Internacionales por la Escuela Superior de Comercio y Administración (ESCA), Santo Tomás, y maestra en Ciencias en Administración y Negocios por la ESCA, Tepepan, del Instituto Politécnico Nacional (IPN).

La maestra Méndez Reza posee amplia experiencia laboral entre la que destacó como gerente de tráfico y compras internacionales en GE Multilin y como administradora en la empresa Mindcode. Además, colaboró en programas de asesoría, consultoría y auditoría de comercio exterior para las pymes, así como en el Programa de Unidades Productivas en Fundación de Asistencia Privada y el programa ASUME. De igual manera, ayudó a un grupo de mujeres oaxaqueñas, de Santo Tomás Jalieza, productoras de telar de cintura para que pudieran vender sus productos en el marco del comercio justo.

Como docente, Rosalía ha impartido clases principalmente en el área de marketing siendo tutora de la asignatura Gestión de marca en la Especialidad en Marketing Estratégico en los Negocios. Adicionalmente, ha dictado diversas conferencias sobre green marketing, ecobranding, ética en los negocios y desarrollo sustentable. Como asesora de tesis de licenciatura, obtuvo el segundo lugar en los premios ANFECA por un trabajo de marketing social.

Dentro del IPN, destaca su contribución en trabajos de investigación sobre la educación ambiental para pymes y sobre las estrategias de marketing B2B y B2C para la comercialización de productos sustentables elaborados con harina plastificada de plátano (trabajo colaborativo con el CICATA, Legaria).

La maestra Rosalía Méndez fue condecorada con la presea Bernardo Quintana Arrijoja en el rubro de liderazgo en el Instituto Politécnico Nacional. Asimismo, en 2015, recibió el reconocimiento «Docentes que dejan huella» por parte de INROADS México.

