



Dra. María del Rosario Cortés Castillo

Profesora titular de Administración estratégica de marketing y de y Del marketing a las ventas

María del Rosario es licenciada en Contaduría Pública y maestra en Ciencias en Administración de Negocios por el Instituto Politécnico Nacional; además, es doctora en Planeación Estratégica y Dirección de Tecnología por la Universidad Popular Autónoma del Estado de Puebla (PNPC, Consejo Nacional de Ciencia y Tecnología) con mención honorífica por investigación. Esta formación ha sido fortalecida con diversos programas profesionalizantes como la Certificación para ejecutivos en franquicias (Universidad Anáhuac del Norte) y el Diplomado en alta dirección (Universidad Iberoamericana); las especializaciones en Estrategias de competitividad (Universidad de Málaga, España), Project management professional (PMP) ante el Project Management Institute (PMI), Logística y cadena de suministro (Facultad de Ingeniería, UNAM), Estrategias comerciales y gestión de cuentas clave (Instituto Tecnológico Autónomo de México); los seminarios en Negociación, comercialización y administración de franquicias, Modelos de negocio en entornos complejos (U. Anáhuac del Norte), Entornos virtuales de aprendizaje (IPN), Planeación estratégica de la fuerza de ventas (ITAM), y los diplomados en Mercadotecnia (ITAM), Marketing digital y Dirección de ventas estratégicas (ITESM).

En el ámbito empresarial nacional y extranjero, María del Rosario, tiene 23 años de experiencia como directora comercial, de ventas y de franquicias, gerente de operaciones y desarrollo de nuevos negocios; además, como consultora en planeación estratégica, estrategias de marketing y ventas alineadas a las finanzas corporativas, así como en estrategias de crecimiento y expansión de negocios. También, posee una destacada trayectoria en los sectores de servicios y comercio, donde ha colaborado con su expertise en gestión de inventarios, logística y cadena de suministro, en coordinación de eventos, en creación de alianzas estratégicas con otras marcas y en el desarrollo de programas de incentivo a la venta, estrategias enfocadas a los canales de distribución.

Profesora de asignatura desde 2009 en las materias Estrategias competitivas, Administración de proyectos e innovación tecnológica, Del marketing a las ventas, Formulación y evaluación de proyectos de inversión, Administración de la mercadotecnia, Análisis de la política mundial y Administración de la producción en la Maestría en Administración de Negocios, en las especialidades en Finanzas y en Marketing Estratégico en los Negocios (PNPC, Conacyt), así como en la Licenciatura en Negocios Internacionales en la Escuela Superior de Comercio y Administración del IPN. La doctora Cortés Castillo ha realizado estancias de investigación y dirección de tesis y tesis a nivel de especialidad y maestría.

Como ponente ha participado en diversos coloquios, conferencias y congresos académicos y empresariales. Y ha dictado cursos y seminarios a inversionistas, dueños de negocio, emprendedores, gerentes, supervisores de venta y vendedores de diferentes organizaciones nacionales e internacionales en los sectores comercio y de servicios por más de 15 años. También, ha publicado diversos artículos sobre rendimiento empresarial, servicio al cliente, MiPymes, franquicias, logística y cadena de suministro en revistas arbitradas de México y América latina.

