



M. en C. Carlos Augusto Rendón Ruiz

Profesor titular de Desarrollo de estrategias competitivas

El profesor Carlos Augusto es licenciado en Relaciones Comerciales y maestro en Ciencias de la Administración por la Escuela Superior de Comercio y Administración del Instituto Politécnico Nacional. Su formación se ha fortalecido con estudios de diplomado en Comercio exterior (ITAM), en Historia del arte (Universidad de Arizona) y con su participación en el Programa de Formación Gerencial por el Deutsche Management Akademie Niedersachsen (Alemania).

El maestro Rendón es especialista en marketing y comercio para el sector joyero de plata; además, dirige las marcas de joyería Azure y Happy Mode, ambas, posicionadas en Alemania, España, Estados Unidos de América y México. A la par, es colaborador en el Proyecto de Tendencias y participa en el Fashion Group International.

En su experiencia, ha asesorado empresas mexicanas para que incursionen en los mercados japonés, estadounidense y alemán, esta labor lo llevó a fundar la asociación Empresarios México-Alemanes A.C. que se dedica a internacionalizar productos de estos países. También, coordinó investigaciones de marketing mediante focus group en la destacada agencia canadiense People Research.

Como académico es docente de licenciatura y posgrado en el Instituto Politécnico Nacional. Ha dictado conferencias en diversas entidades educativas como la Universidad Tecnológica de México y el Instituto Tecnológico de Estudios Superiores de Monterrey. Sus líneas de investigación son el desarrollo de estrategias de marketing y el posicionamiento de productos en el mercado internacional.

