



M. en A. María Laura López López

Profesora titular de Gestión de la cadena comercial

La maestra María Laura López es licenciada en Administración y maestra en Administración de Negocios Internacionales por la Facultad de Contaduría y Administración de la Universidad Nacional Autónoma de México.

Su desarrollo profesional, como administradora, se ha especializado en el sector textil, lo que le ha llevado a desempeñar importantes cargos directivos como gerente de producción en Exclusivas Jessica y gerente de operaciones en Armex Comunicaciones. Además, es socia fundadora y directora de la empresa Diseños de Abril.

En la docencia goza de reconocida trayectoria académica siendo profesora titular de la asignatura Administración para la calidad total en la Facultad de Contaduría y Administración de la UNAM, donde también ha impartido las materias Economía, Mercadotecnia y Metodología de la administración. En la Escuela Superior de Comercio y Administración, Unidad Tepepan, del Instituto Politécnico Nacional, ha sido maestra de asignatura en las carreras de Relaciones Comerciales y Negocios Internacionales. En este instituto, actualmente es coordinadora del programa Poliemprende donde dirige grupos de jóvenes empresarios, algunos de los cuales han sido reconocidos a nivel nacional, además, forma parte de un proyecto de investigación relacionado con las nanofibras.

