



M. en C. José Antonio García Zambrano

Profesor titular de Modelos matemáticos y estadística para la toma de decisiones

El profesor José Antonio García Zambrano es licenciado en Economía por la Universidad Nacional Autónoma de México, maestro en Análisis de Proyectos, Finanzas e Inversiones por la Universidad de York (Inglaterra) y maestro en Administración de empresas por la Universidad Iberoamericana. Entre sus reconocimientos académicos ostenta las medallas Diario de México y Gabino Barreda, y la Mención honorífica por tesis (Universidad Iberoamericana).

En relación con su experiencia laboral, laboró durante trece años en CitiBanamex donde se desempeñó en diversos puestos gerenciales, de coordinación para el desarrollo y lanzamiento de nuevos productos en áreas de calidad y servicio, así como en el sector de diversos productos de crédito bancario dirigidos a estados y municipios, empresas y créditos de consumo. También, ha trabajado como consultor independiente de procesos de comercialización y difusión de nuevos productos en el área de análisis e implantación de estrategias financieras; ha participado en diversos proyectos relacionados con el proceso de importación de productos de telefonía en cuanto a su distribución y comercialización; y, tiene una amplia experiencia profesional en promoción y comercialización de espacios publicitarios.

El maestro García Zambrano fue coordinador de gerencias de productos de créditos personales, fuerza de ventas e investigación de mercados, participó en proyectos de desarrollo de esquemas de lanzamiento integral de productos de crédito que van desde la difusión y publicidad hasta su mercadeo. Además, se dedicó a dar seguimiento a diversos productos de crédito bancario dirigidos a estados, municipios, empresas y créditos de consumo, y contribuyó en las estructuraciones de esquemas financieros especiales y de entidades de negocio. Por lo que su experiencia se concentra en los ámbitos de la comercialización de diversos productos y servicios, medios publicitarios tradicionales y digitales, marketing, comunicación y relaciones públicas, servicios financieros, análisis y otorgamiento de crédito empresarial, gubernamental, pymes y de consumo, recuperación de cartera, mesas de control, análisis y otorgamiento de tasas de interés empresarial, análisis bursátil, administración, comercio exterior, licitaciones públicas y auditoría.

Como docente, ha sido catedrático de nivel superior y posgrado. Entre las asignaturas impartidas se encuentran: Medios publicitarios, Introducción a la publicidad, Taller desarrollo de negocios, Seminario de investigación, Comunicación oral y escrita, Dirección estratégica, Fundamentos del comportamiento organizacional, Fundamentos de finanzas, Análisis cuantitativo de las finanzas, Estrategias financieras (Especialidad en Finanzas), Impuestos al comercio exterior (Especialidad en Impuestos, IPN), Canales de distribución y logística, Marketing analítico, Comportamiento del consumidor, Plan estratégico de marketing y Modelos matemáticos y estadística para la toma de decisiones en marketing (Especialidad en Marketing Estratégico en los Negocios, IPN).

De la misma manera, ha diseñado e impartido seminarios de titulación relacionados con la comunicación publicitaria y la publicidad financiera en las modalidades virtual y presencial. También es autor de los seminarios de titulación Comunicación publicitaria en medios impresos y Publicidad financiera como caso de negocio en periódicos y revistas (modalidad virtual y presencial). Adicionalmente, el maestro García Zambrano ha participado como investigador en el IPN bajo la línea de investigación «experimentos económicos y de comportamiento».