



## Dr. Fabián Martínez Villegas

Profesor titular de Creatividad e innovación

El profesor Fabián Martínez Villegas es licenciado, maestro y doctor en Contaduría Pública por la Escuela Superior de Comercio y Administración (campus Santo Tomás) del Instituto Politécnico Nacional. Ha cursado distintos diplomados en creatividad e innovación en las universidades de Michigan, Susexx, Buffalo, Cambridge, Harvard y en la London Business School; y tuvo el privilegio de ser alumno de Edward De Bono y de William Gordon.

El doctor Martínez Villegas es un especialista tanto en creatividad e innovación, como en calidad en el servicio y liderazgo; entre su amplia experiencia profesional, lo destaca su desempeño en auditoría habiendo ocupado diversos puestos como consultor y gerente de consultoría en negocios. En 1986 fundó su empresa Comunicaciones para Alta Dirección, firma de consultoría en las áreas de marketing, comunicación y desarrollo gerencial. Además, fue consultor y gerente en el despacho Eduardo Pérez Gavilán y director general en Comunicación Aplicada de México.

Como docente, Fabián, ha sido profesor e investigador visitante en Alemania, Inglaterra, Estados Unidos de América y China; así mismo, ha impartido cátedras a nivel licenciatura, maestría y doctorado en la Escuela Superior de Comercio y Administración, unidades Tepepan y Santo Tomás (IPN), Escuela Superior de Economía (IPN); Facultad de Contaduría y Administración (UNAM), Centro Nacional de Enseñanza Técnico Industrial, Colegio e Instituto de Contadores Públicos de México entre otras instituciones. También, ha impartido cursos y conferencias en asociaciones profesionales, congresos internacionales y empresas tanto del sector público como privado. En el ámbito internacional, ha sido catedrático en temas de calidad en el servicio (ingeniería de servicios), creatividad e innovación, marketing, planeación estratégica, liderazgo y gerencia.

Fabián Martínez es autor de once libros, entre los que destacan: El pensamiento estratégico en la administración estratégica; El ejecutivo en la empresa moderna; Cómo desarrollar la creatividad gerencial; e Ingeniería de servicios para crear clientes satisfechos, este último fue traducido al inglés y tuvo ventas por más de ciento setenta mil ejemplares.

En la actualidad, Fabián, es docente en la Escuela Superior de Comercio y Administración, unidad Tepepan tanto en licenciatura como en posgrado. Asimismo, es el presidente del Instituto Mexicano de Innovación y Estrategia, institución dedicada a la investigación y difusión de la creatividad, innovación y estrategia en los negocios.

