



## **M. en C. Dámaris Roxana Chávez Maza**

Profesora titular de Mercado y conducta de compra y *Mente estratégica dirigida al mercado*

La profesora Dámaris Chávez Maza es licenciada en Relaciones Comerciales y maestra en Ciencias en Administración de Negocios por el Instituto Politécnico Nacional. Ha realizado distintos diplomados en Gestión de la calidad en programas de posgrado (Conacyt, IPN), Diseño y artes digitales (Universidad La Salle), Modelado y digital media (Universidad La Salle), Plataformas educativas, Moderación en línea, web 2.0, Direccionamiento didáctico, Producción de contenidos digitales (IPN), entre otros. También, ha cursado distintos seminarios sobre marketing, publicidad, estadística, creatividad y entornos de aprendizaje personales y conectivismo.

Formó parte del grupo fundador del Posgrado virtual en la ESCA, Tepepan del IPN, en dicha entidad fue la creadora y coordinadora académica de la Especialidad en Marketing Estratégico en los Negocios durante una década. Allí mismo, en la actualidad, es autora y profesora titular de la asignatura Mercado y conducta de compra; así como, es la creadora y coordinadora de los eventos Innovamarketing, donde ha impartido diversas conferencias referentes a la temática.

Dentro de su amplia experiencia laboral, trabajó en organizaciones privadas como directora de comercialización, gerente de marketing, coordinadora de marketing, coordinadora de investigación de mercados y coordinadora de comunicación. Además, ha colaborado como analista en el área de marketing digital con reconocidas firmas de investigación de mercados en el área de inteligencia competitiva. En el sector público colaboró en la Dirección de Fomento Económico y la Secretaría de Economía. Igualmente, fue miembro fundador de la Red Nacional para la Competitividad e Innovación en el Trabajo de la STPS. Actualmente es directora de marketing de Design by Us, empresa dedicada al marketing, diseño y desarrollo web, comunicación, promoción de ventas, imagen corporativa y campañas de branding.

Como investigadora ha sido reconocida por sus estudios en el desarrollo de estrategias de marketing y comercialización para el sector agropecuario, así como en diversos proyectos de investigación en el ramo de innovación y tecnologías educativas (SIP-IPN). También, ha sido ponente en congresos nacionales e internacionales con temas de innovación educativa, marketing en ambientes virtuales, contenidos digitales en el posgrado, aplicaciones tecnológicas de última generación y convergencia de medios. Ha escrito artículos en revistas académicas sobre negocios, innovación educativa e «innovamarketing». Actualmente es docente a nivel licenciatura y posgrado en el IPN, entidad en donde ha dirigido varias tesis. Como catedrática e investigadora ha recibido distintos premios, reconocimientos y distinciones.

