

## ESTRUCTURA EDUCATIVA DE LA ESPECIALIDAD EN MARKETING ESTRATÉGICO EN LOS NEGOCIOS

Semestre B 2021

Segundo semestre Generación 12

ASIGNATURA DE POSGRADO	CARÁCTER DE LA ASIGNATURA	NOMBRE DEL PROFESOR TITULAR	NOMBRE DEL PROFESOR TUTOR	SEMESTRE	Créditos	HFG (correspondiente a créditos)	HFG (totales)	HFG (presenciales)	HFG (a distancia)
Administración estratégica de marketing	Obligatoria	Dra. María del Rosario Cortés Castillo		2	8	4	60	4	56
Relación de la marca con el consumidor	Optativa	M. en C. Antonio Xavier Sosa Acevedo		2	2	2	30	4	26
Gestión de marca	Optativa	M. en C. Dámaris Roxana Chávez Maza		2	2	2	30	4	26
Creatividad e innovación	Optativa	Dr. Fabián Martínez Villegas		2	8	4	60	4	56
Mente estratégica dirigida al mercado	Optativa	M. en C. Dámaris Roxana Chávez Maza		2	8	4	60	4	56

**Nota: en promedio un profesor utiliza 25 horas a la semana en su tiempo de asesoría en línea con los alumnos**