LICENCIATURA EN RELACIONES COMERCIALES

MAPA CURRICULAR

SEM 8	**UNIDAD DE APRENDIZAJE**	OPTATIVA III				DIRECCIÓN COMERCIAL ESTRATÉGICA				BRAND, PRODUCTS AND SERVICES				TALLER DE PRODUCCIÓN GRÁFICA Y AUDIOVISUAL				DESARROLLO DE NEGOCIOS				SEMINARIO DE INVESTIGACIÓN APLICADA							
	CONTENIDOS	1	3	4	5	1	4	5	6	1	4	5	6	1	4	5	6	1	3	4	5	1	3	4	5				
SEM 7	**UNIDAD DE APRENDIZAJE**	OPTATIVA II				ADMINISTRACIÓN DE VENTAS				MARKETING ADVANCED TOPICS				PROMOCION DE VENTAS				GESTIÓN DIRECTIVA				ANÁLISIS FINANCIERO				ELECTIVA			
	HORAS SEMANA	1	3	4	5	2	3	5	7	2	2	4	6	2	3	5	7	2	2	4	6	2	2	4	6				8
SEM 6	**UNIDAD DE APRENDIZAJE**	OPTATIVA I				COMPRAS ESTRATÉGICAS				MERCADOTECNIA DIRECTA E INTERACTIVA				MEDIOS PUBLICITARIOS				CRÉDITO, COBRANZAS Y PRESUPUESTOS				TENDENCIAS ECONÓMICAS GLOBALES				COMPORTAMIENTO HUMANO EN EL TRABAJO			
	HORAS SEMANA	1	3	4	5	2	3	5	7	2	3	5	7	2	3	5	7	2	2	4	6	2	2	4	6	2	2	4	6
SEM 5	**UNIDAD DE APRENDIZAJE**	SUPLY CHAIN MANAGEMENT				MERCADOTECNIA ESTRATÉGICA				PUBLICIDAD				MARKET ANALYSIS AND MEASUREMENT				MERCADOTECNIA DIGITAL				CONTABILIDAD DE NEGOCIOS Y COSTOS				PROPIEDAD INTELECTUAL			
	HORAS SEMANA	2	3	5	7	2	3	5	7	2	2	4	6	2	3	5	7	1	3	4	5	2	3	5	7	2	2	4	6
SEM 4	**UNIDAD DE APRENDIZAJE**	PLANEACIÓN DE OPERACIONES LOGÍSTICAS				MERCADOTECNIA ANALÍTICA				PUBLIC RELATIONS				SISTEMAS DE INFORMACIÓN COMERCIAL				DERECHO COMERCIAL				DESARROLLO HUMANO				ADMINISTRACIÓN ESTRATÉGICA			
	HORAS SEMANA	2	3	5	7	3	3	6	9	2	2	4	6	2	3	5	7	2	2	4	6	1	3	4	5	2	2	4	6
SEM 3	**UNIDAD DE APRENDIZAJE**	MANEJO Y SEGUIMIENTO DE CLIENTES				COMUNICACIÓN COMERCIAL INTEGRADA				INVESTIGACIÓN DE MERCADOS CUANTITATIVA				MACROECONOMÍA				FUNDAMENTOS DE DERECHO				APLICACIONES DE INFORMÁTICA COMERCIAL				ESTADÍSITICA INFERENCIAL			
	HORAS SEMANA	2	2	4	6	3	1	4	7	2	3	5	7	1	3	4	5	4	0	4	8	1	4	5	6	1	3	4	5
SEM 2	**UNIDAD DE APRENDIZAJE**	VENTA ESPECIALIZADA				COMPORTAMIENTO DEL CONSUMIDOR				INVESTIGACIÓN DE MERCADOS CUALITATIVA				ESTADÍSTICA DESCRIPTIVA				TALLER DE ANÁLISIS DE DATOS				PENSAMIENTO INNOVADOR Y TOMA DE DECISIONES				DESARROLLO SUSTENTABLE			
	HORAS SEMANA	2	3	5	7	2	2	4	6	2	3	5	7	1	3	4	5	1	4	5	6	2	2	4	6	2	2	4	6
SEM 1	**UNIDAD DE APRENDIZAJE**	TÉCNICAS Y HABILIDADES DE VENTAS				INTRODUCCIÓN A LA MERCADOTECNIA				MATEMÁTICAS PARA NEGOCIOS				ECONOMÍA DE LA EMPRESA				FUNDAMENTOS DE ADMINISTRACIÒON				HABILIDADES PARA LA COMUNICACIÓN				HERRAMIENTAS DIGITALES BÁSICAS			
	HORAS SEMANA	3	3	6	9	2	2	4	6	0	4	4	4	2	2	4	6	1	3	4	5	2	2	4	6	2	2	4	6
		HT	HP	TH	C	HT	HP	TH	C	HT	HP	TH	C	HT	HP	TH	C	HT	HP	TH	C	HT	HP	TH	C	HT	HP	TH	C

ÁREA DE FORMACIÓN INSTITUCIONAL

ÁREA DE FORMACIÓN CIENTÍFICA BÁSICA

ÁREA DE FORMACIÓN PROFESIONAL

ÁREA DE FORMACIÓN TERMINAL Y DE INTEGRACIÓN