



NIVEL 1

- Comunicación Oral y Escrita
- Tecnología de la Información y Comunicación
- Desarrollo Sustentable
- Solución de Problemas y Creatividad
- Fundamentos de Economía
- Fundamentos de Administración
- Fundamentos de Comportamiento Organizacional
- Fundamentos de Contabilidad
- Fundamentos de Mercadotecnia
- Seminario de Investigación
- Fundamentos de Derecho
- Matemáticas para los Negocios

NIVEL 2

- Fundamentos de Negocios Internacionales
- Marco Legal de Comercio Exterior
- Estructura Económica Internacional
- Análisis de Mercados Internacionales
- Transportación y Canales de distribución Internacionales
- Operaciones de Comercio Exterior
- Crédito y Cobranza Internacional
- Derecho Fiscal
- Estadística Descriptiva e Inferencial
- Calidad y Teoría General de Sistemas**

NIVEL 3

Optativa A

- Clasificación Arancelaria
- Tics para Negocios
- Métodos Cuantitativos para Negocios
- Compra Venta Internacionales

Optativa B

- Administración de Riesgo
- Análisis de Costo de Comercio Exterior y Estructura de Precios de Exportación
- Propiedad Intelectual, Franquicias y Licencias
- Estudios Regionales de Europa
- Estudios Regionales de América Latina y el Caribe
- Estudios Regionales del Pacífico Asiático Medio Oriente y África
- Estudios Regionales de Norte América
- Geografía e Historia Mundial
- Administración y Operación Aduanera Internacional
- Finanzas corporativas
- Mercadotecnia y Promoción Internacional **

NIVEL 4

Optativa C

- Taller de Proyecto de Investigación
- Taller de Emprendedores y Proyecto de Negocios
- Relaciones Diplomáticas Consulares
- Escenarios Internacionales **
- Organismos Internacionales
- Derecho y Tratados Internacionales
- Inversión Extranjera**
- Estrategia Financiera Internacional
- Estrategias de Negociación internacional**
- Administración de las cadenas de suministro
- Desarrollo de habilidades directivas**

NIVEL 5

- Servicio Social
- Electiva
- Dirección de Operaciones Logísticas
- Estudios de las Relaciones Internacionales
- Análisis de la Política Mundial
- Taller de licitaciones Internacionales
- Contratos Internacionales
- Administración estratégica de Comercio Exterior
- Planes de Negocios Internacionales
- Dirección Estratégica Internacional
- Seminario de Investigación Supervisada

Electiva

Para cubrir los créditos de ésta Unidad de aprendizaje, el estudiante de acuerdo a las competencias que considere necesarias para su formación profesional integral, deberá realizar actividades culturales, deportivas y/o académicas, ofertadas por el propio Instituto u otras Instituciones Nacionales e Internacionales con las cuales se tenga convenio.

** Unidades de Aprendizaje que contemplan Inglés Técnico

*** Los créditos correspondientes a las unidades de aprendizaje efectivas pueden ser acreditadas en instituciones fuera del IPN previa autorización.

LICENCIATURA EN NEGOCIOS INTERNACIONALES

MAPA CURRICULAR POR NIVELES																								
Nivel																								
V					Seminario de Investigación Supervisada	Dirección de Operaciones Logísticas	Electivas		Estudio de las Relaciones Internacionales	Análisis de la Política Mundial	Taller de Licitaciones Internacionales	Contratos Internacionales	Administración Estratégica del Comercio Exterior	Planes de Negocios Internacionales	Dirección Estratégica Internacional									
					HT3/HP0	C.T.6	HT1/HP4	C.T.6	HT1/HP4	C.T.6	HT1/HP4	C.T.6	HT1/HP4	C.T.6	HT1/HP5	C.T.7	HT1/HP5	C.T.7	HT2/HP3	C.T.7	HT1/HP4	C.T.6	HT1/HP4	C.T.6
IV							Optativa C	Escenarios Internacionales**	Organismos Internacionales	Derecho y Tratados Internacionales	Inversión Extranjera **	Estrategia Financiera Internacional	Estrategias de Negociación Internacional **	Administración de las Cadenas de Suministro	Desarrollo de Habilidades Directivas **									
							HT3/HP2	C.T.8	HT2/HP2	C.T.6	HT3/HP0	C.T.6	HT3/HP2	C.T.8	HT3/HP3	C.T.9	HT2/HP4	C.T.8	HT1/HP5	C.T.7	HT1/HP4	C.T.6	HT2/HP4	C.T.8
III					Optativa A	Optativa B	Estudios Regionales de Europa	Estudios Regionales de América Latina y el Caribe	Estudios Regionales del Pacífico Asiático, Medio Oriente y África	Estudios Regionales de Norte América	Geografía e Historia Mundial	Administración y Operación Aduanera Internacional	Finanzas Corporativas	Mercadotecnia y Promoción Internacional **										
					HT2/HP2	C.T.6	HT2/HP2	C.T.6	HT3/HP1	C.T.7	HT3/HP1	C.T.7	HT3/HP1	C.T.7	HT3/HP1	C.T.7	HT2/HP1	C.T.5	HT2/HP3	C.T.7	HT3/HP2	C.T.8	HT3/HP3	C.T.7
II					Fundamentos de Negocios Internacionales	Marco Legal de Comercio Exterior	Estructura Económica Internacional	Análisis de Mercados Internacionales	Operaciones de Comercio Exterior	Transportación y Canales de Distribución Internacionales	Estadística Descriptiva e Inferencial	Derecho Fiscal	Calidad y Teoría General de Sistemas**	Crédito Cobranza Internacionales										
					HT3/HP2	C.T.8	HT3/HP2	C.T.8	HT2/HP2	C.T.6	HT3/HP1	C.T.7	HT3/HP2	C.T.8	HT2/HP3	C.T.7	HT2/HP3	C.T.7	HT3/HP2	C.T.8	HT3/HP3	C.T.9	HT2/HP3	C.T.7
I	Comunicación Oral y Escrita	Tecnologías de Información y Comunicación	Desarrollo Sustentable	Solución de Problemas y Creatividad	Fundamentos de Economía	Fundamentos de Administración	Fundamentos de Comportamiento Organizacional	Fundamentos de Contabilidad	Fundamentos de Mercadotecnia	Seminario de Investigación	Fundamentos de Derecho	Matemáticas para Negocios												
	HT3/HP2	C.T.8	HT3/HP2	C.T.8	HT3/HP2	C.T.8	HT3/HP2	C.T.8	HT3/HP2	C.T.8	HT3/HP2	C.T.8	HT3/HP2	C.T.8	HT3/HP2	C.T.8	HT3/HP2	C.T.8	HT3/HP2	C.T.8	HT3/HP2	C.T.8	HT3/HP2	C.T.8

** Unidades de aprendizaje Bilingues

ÁREAS DE FORMACIÓN INSTITUCIONAL									
ÁREAS DE FORMACIÓN CIENTÍFICO BÁSICA									
ÁREA DE FORMACIÓN PROFESIONAL									
ÁREA DE FORMACIÓN TERMINAL Y DE INTEGRACIÓN									
TOTAL									

HT HORAS TÉORIA
HP HORAS PRÁCTICA
C.T. CRÉDITOS TEPIC