INSTITUTO POLITÉCNICO NACIONAL

SECRETARÍA ACADÉMICA

DIRECCIÓN DE EDUCACIÓN SUPERIOR

PROGRAMA SINTÉTICO

UNIDAD ACADÉMICA: ESCUELA SUPERIOR DE COMERCIO Y ADMINISTRACIÓN, UNIDADES SANTO TOMÁS Y TEPEPAN

PROGRAMA ACADÉMICO: Licenciatura en Relaciones Comerciales.

UNIDAD DE APRENDIZAJE: Dirección de Operaciones Logísticas. **NIVEL:** IV

PROPÓSITO DE LA UNIDAD DE APRENDIZAJE:
Diseña estrategias logísticas de trasporte de mercancías con base en los procesos de la cadena de suministro que desarrolla una organización.

CONTENIDOS:
I. Logística del aprovisionamiento.
II. Logística interna.
III. Logística de la distribución.

ORIENTACIÓN DIDÁCTICA:
El estudiante construirá su propio conocimiento y reflexionará sobre el mismo, a través de estrategias de aprendizaje por proyecto, búsqueda de información, mapas conceptuales, cuadros sinópticos. El profesor asumirá funciones de facilitador, orientador y asesor de las actividades desarrolladas dentro de su proceso de aprendizaje.

EVALUACIÓN Y ACREDITACIÓN:
Se aplicará una evaluación diagnóstica al inicio del semestre, con el propósito de valorar los conocimientos previos del estudiante. Además se tendrá una evaluación formativa que incluye evaluaciones periódicas acerca de las actividades que se lleven a cabo en cada unidad temática y la entrega de la etapa correspondiente del proyecto a desarrollar. Los productos de aprendizaje serán incluidos en un portafolio de evidencias. Para la acreditación de la unidad de aprendizaje se llevará a cabo una evaluación sumativa que consistirá en la realización de un proyecto para diseñar estrategias logísticas de transporte de mercancías con base en los procesos de la cadena de suministro que desarrolla una organización.
Esta unidad de aprendizaje puede acreditarse por:

- Saberes previamente adquiridos durante las dos primeras semanas a partir del inicio del curso y se evaluará a través de la creación de un proyecto, donde se observe que posee un mínimo del 80% del dominio de la competencia para diseñar estrategias logísticas de transporte de mercancías con base en los procesos de la cadena de suministros que desarrolla una organización.
- Cursarse en otras instituciones de educación superior nacionales o internacionales que tengan convenio con el IPN.
- Movilidad entre las ESCA de acuerdo a la capacidad de atención de cada unidad académica.
- Movilidad entre modalidades escolares de acuerdo a la capacidad de atención.

BIBLIOGRAFÍA:

Ballou, Ronald H., Logística: Administración de la Cadena de Suministro. Editorial, Pearson, México 2005 5ta. Edición. 816 págs. ISBN: 970-26-0540-7
Bowersox, Donald J., Administración Logística de la Cadena de Suministros. Editorial Mc Graw Hill. México 2007, 410 págs. ISBN: 970-10-6132-2.
Chopra, Sunil., Administración de la Cadena de Suministro: Estrategia, Planeación y Operaciones. Editorial Prentice Hall. México 2008. 3ra. Edición. 536 págs. ISBN: 978-970-26-1192-9.
Long, Douglas., Logística Internacional: Administración de la Cadena de Abastecimiento Global. Editorial Limusa. México 2006. 474 págs. ISBN: 9789681865818
Soret, De los Santos Ignacio. Logística Comercial y Empresarial. Editorial ESIC, España 2006 4ta.edición. 413 págs. ISNB: 8473563794.

PÁGINAS WEB:

http://lanuevalogistica.ups.com/?WT.mc_id=TMP_MexicoTNL_00228&WT.srch=1, marzo 2011.
http://segmento.itam.mx/Administrador/Uploader/material/Administracion%20de%20la%20Cadena%20de%20Suministros.PDF, marzo 2011.
http://www.degerencia.com/tema/cadena_de_suministro, marzo 2011.

INSTITUTO POLITÉCNICO NACIONAL

SECRETARÍA ACADÉMICA

DIRECCIÓN DE EDUCACIÓN SUPERIOR

UNIDAD ACADÉMICA: ESCUELA SUPERIOR DE COMERCIO Y ADMINISTRACIÓN UNIDADES SANTO TOMÁS Y TEPEPAN. **PROGRAMA ACADÉMICO:** Licenciatura en Relaciones Comerciales **SALIDA LATERAL:** En Comercialización **ÁREA DE FORMACIÓN:** Profesional **MODALIDAD:** Escolarizada	**UNIDAD DE APRENDIZAJE:** Dirección de Operaciones Logísticas. **TIPO DE UNIDAD DE APRENDIZAJE:** Teórico-práctica. Optativa C **VIGENCIA:** 2011 **NIVEL**: IV **CRÉDITOS**: 8.0 Tepic (5.2 SATCA)

INTENCIONES EDUCATIVAS

Durante las últimas décadas, la Logística se ha convertido en una pieza clave en la gestión eficiente de las organizaciones y para el mantenimiento de su ventaja competitiva. Esto ha provocado un cambio en las reglas del juego empresarial, en las que las obsoletas prácticas de optimización de costos dejan paso al análisis de las actividades de la Cadena de Valor, enfatizando la Mejora Continua de los procesos operativos. Por esta razón, es un deber del Licenciado en Relaciones Comerciales el diseñar estrategias logísticas para la empresa moderna, y analizar desde una visión integral al llamado Supply Chain Management y sus aplicaciones al Aprovisionamiento, Producción y Distribución, así como el conocimiento táctico y operativo del diseño de la misma, a través del flujo de materiales, recursos e información.

Las competencias específicas que desarrollará el estudiante al terminar la unidad de aprendizaje serán:

- Diseña estrategias logísticas de distribución de mercancías, acorde con los procesos del aprovisionamiento en la cadena de suministro.
- Diseña estrategias logísticas de fabricación de acuerdo a las operaciones internas de la cadena de suministro.
- Diseña estrategias logísticas de distribución con base en las operaciones de salida de la cadena de suministro.

Esta unidad de aprendizaje se relaciona de forma vertical descendente con las siguientes unidades de aprendizaje del área institucional: Comunicación Oral y Escrita y Tecnologías de Información y Comunicación; en el área Científico Básico: Fundamentos de Administración, Fundamentos de Mercadotecnia, Matemáticas para Negocios, con el área profesional con Introducción a la Venta, Sistema de Información de Mercadotecnia, Costos de Comercialización, Técnicas y Habilidades de Venta, Venta Especializada y Mercadotecnia Analítica. De forma horizontal con el área profesional: Compras, Medios Promocionales de Venta, Aplicaciones de Informática Comercial y con el área terminal y de integración con: Administración de Ventas. De forma vertical ascendente con el área terminal y de integración: Dirección Estratégica Comercial, Administración de Productos y Servicios y Taller de Desarrollo de Negocios.

PROPÓSITO DE LA UNIDAD DE APRENDIZAJE

Diseña estrategias logísticas de trasporte de mercancías con base en los procesos de la cadena de suministro que desarrolla una organización.

TIEMPOS ASIGNADOS	UNIDAD DE APRENDIZAJE DISEÑADA POR:	AUTORIZADO POR:
HORAS TEORÍA/SEMANA: 3.0 **HORAS PRÁCTICA/SEMANA:** 2.0 **HORAS TEORÍA/SEMESTRE:** 54.0 **HORAS PRÁCTICA/SEMESTRE:** 36.0 **HORAS TOTALES/SEMESTRE:** 90.0	Academias de Ventas y Distribución de la ESCA Unidades Santo Tomás y Tepepan. **REVISADA POR**: Subdirección Académica de Unidades Santo Tomás y Tepepan. **APROBADA POR**: Consejo Técnico Consultivo Escolar Santo Tomás y Tepepan Presidentes C.P. Norma Cano Olea y C.P.C.M. en C. Jaime V. Sanchis Cuevas	**Comisión** de Programas Académicos del Consejo General Consultivo del IPN. Ing. Rodrigo de Jesús Serrano Domínguez. Secretario Técnico de la Comisión de Programas Académicos.

SECRETARIA DE EDUCACION PUBLICA INSTITUTO POLITECNICO NACIONAL E.S.C.A. SANTO TOMAS DIRECCION

SECRETARÍA DE EDUCACIÓN PÚBLICA INSTITUTO POLITECNICO NACIONAL E. S. C. A. TEPEPAN DIRECCION

SECRETARÍA DE EDUCACIÓN PÚBLICA INSTITUTO POLITÉCNICO NACIONAL DIRECCIÓN DE EDUCACIÓN SUPERIOR